# ALLEGATO III – PIANO PREVISIONALE DEI COSTI

**COSTO TOTALE DI PROGETTO : € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,00**

di cui **CONTRIBUTO RICHIESTO : € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,00** (pari al \_\_\_\_\_\_% su totale)

di cui MEZZI PROPRI E ALTRE RISORSE : € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,00

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MACROVOCI E VOCI DI SPESA** | **TOTALE PROGETTO** | **CONTRIBUTO FBN** | **% SU TOTALE** | **ALTRE RISORSE (PROPRIE O DA ALTRI FINANZ.)** | **% SU TOTALE** |
| **A. COORDINAMENTO PROGETTO** | **€** | **€** | **\_\_\_%****(max 10%)** | **€** | **\_\_\_%** |
| A.1 Responsabile di progetto | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| A.2 Gestione amministrativa progetto | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| **B. Risorse umane (Associati e Volontari)** | **€** | **€** | **\_\_\_%****(max 20%)** | **€** | **\_\_\_%** |
| B.1 Rimborso spese volontari (ex D.Lgs. n. 117/2017) | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| B.2 Rimborso spese associati | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| B.3 Assicurazioni  | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| **C. Risorse umane (Dipendenti e collaboratori)** | **€** | **€** | **\_\_\_%****(max 40%)** | **€** | **\_\_\_%** |
| C.1 Spese per retribuzioni di lavoro dipendente | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| C.2 Spese per Incarichi di collaborazione | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| C.3 Oneri fiscali, previdenziali e assicurativi | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| C.4 Spese per viaggi e trasferte | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| **D. Beni strumentali e forniture di servizi** | **€** | **€** | **\_\_\_%****(min. 20%)** | **€** | **\_\_\_%** |
| D.1 Beni e attrezzature informatiche | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| D.2 Beni strettamente funzionali alle attività di progetto | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| D.3 Fornitura di servizi professionali e specialistici | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| **E. Spese per la comunicazione** | **€** | **€** | **\_\_\_%****(max. 10%)** | **€** | **\_\_\_%** |
| E.1 Produzione di prodotti finali | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| E.2 Acquisto spazi per promozione (radio, tv, web, affissioni, social) | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| E.3 Organizzazione eventi | € | € | \_\_\_% | € | \_\_\_% |
| **TOTALE** | **€** | **€** | **100%** | **€** | **100%** |